

réussite . connaissance . transfert . stratégies  
 relève . stratégies . compétences . réussite . connaissance . transfert  
 connaissance . transfert . relève . expérience . compétences . stratégies



Ne manquez pas notre  
concours!

ÉDITION SPÉCIALE!

Passez un Joyeux  
temps des fêtes!

## Sudoku InfoSources

Mot à inscrire : PRATIQUES

S		P	U					
T			E	A		S		
E					P		T	
I	P	S	A		E		Q	
	A	E				R	I	
	T		I		S	E	A	P
	E		S					R
		T		I	U			A
					T	Q		

But du jeu : Compléter les cases vides afin que chaque ligne, chaque colonne et chaque carré de 3 par 3 contiennent une seule fois les lettres du mot PRATIQUES.

Pour voir la grille complétée, allez au  
[www.conseillersintersources.com/presse.php](http://www.conseillersintersources.com/presse.php)

## L'art de la communication!!

Du bouche-à-oreille aux systèmes de messagerie électronique en passant par le vibraphone de Graham Bell, les moyens de communication ont beaucoup évolué!

Toutefois, cela ne signifie pas pour autant que la transmission et la réception des messages se soient améliorées. En effet, les **difficultés d'interprétation du contenu ou du ton**, de même que les **informations manquantes ou incomplètes** sont au rendez-vous, le tout pimenté des **différences générationnelles et culturelles**.

*Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois, ce que je dis, ce que vous voulez entendre, ce que vous entendez, ce que vous voulez comprendre et ce que vous comprenez, il y a au moins 9 possibilités de ne pas s'entendre...*

**Tout n'est pas communication, mais la communication est dans tout!**

Besoin de « coaching » sur la communication?  
Contactez-nous!

## Pensée du mois

Ce que je perçois... détermine ce que je reçois... et ce que je reçois détermine ce que j'accomplis.

(John Maxwell)

## Mini-Quiz

Veillez mettre en ordre les 5 étapes de la communication :

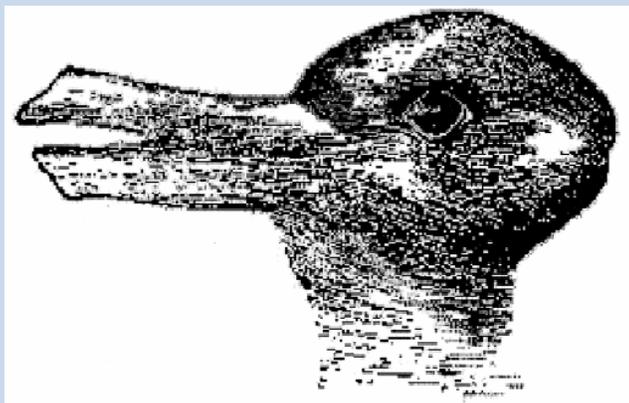
- Évaluation
- Choisir ses stratégies (écoute, reformulation, questions, information, entretien)
- Clarifier son intention
- Rétroaction / ajustement
- Transmission du message

Réponses: [www.conseillersintersources.com/presse.php](http://www.conseillersintersources.com/presse.php)



N'oubliez pas...

*Tout est une question de perceptions!*



Que voyez vous?

Réponse : [www.conseillersintersources.com/presse.php](http://www.conseillersintersources.com/presse.php)

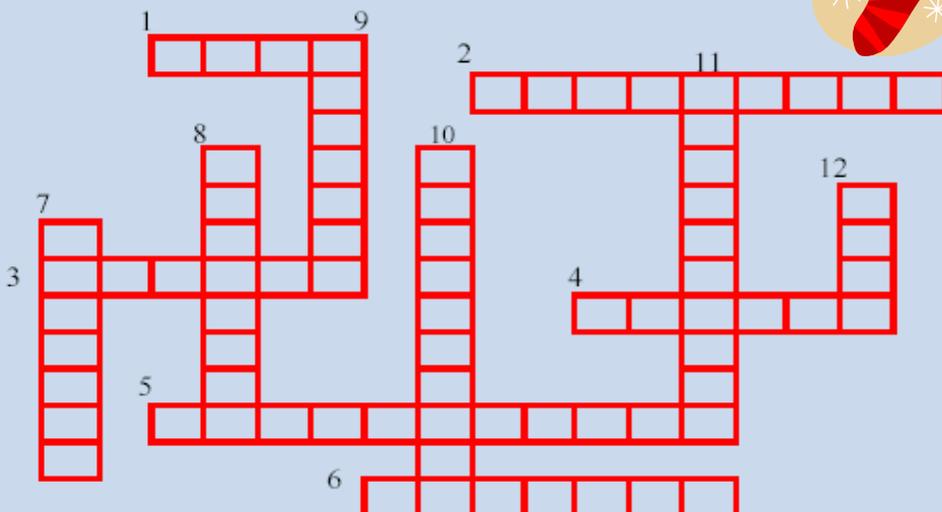
## Mots-croisés La communication

### Indices horizontaux

- 1- Ce que l'on entend lorsque je parle
- 2- Je reçois les messages
- 3- Communication sur papier
- 4- Sorte d'écoute
- 5- Retour sur ce qui a été fait
- 6- À la base des mots

### Indices verticaux

- 7- Ce qui est transmis
- 8- Système de représentation graphique d'une langue
- 9- S'abstenir de parler
- 10- Communication basée sur le non dit
- 11- Façon de voir les choses
- 12- Ce que l'on communique



Réponses : [www.conseillersintersources.com/presse.php](http://www.conseillersintersources.com/presse.php)



## Concours InfoSources!

Le tirage aura lieu le 15 décembre!

En cette période des fêtes, InfoSources désire gâter ses fidèles lecteurs. Afin de terminer l'année en beauté, faites-vous plaisir et courez la chance de gagner soit:

- 3 heures de coaching en entreprise (valeur de 550\$!)
- session APO (analyse de portrait organisationnel)
- 1 paire de billets pour la pièce de théâtre Toc Toc (Chapiteau Saint-Sauveur)
- 1 paire de billets pour l'humoriste André Sauvé (Chapiteau Bromont)

Pour participer, répondez à la question suivante : Que voyez-vous dans l'image à votre gauche? Transmettez-nous votre réponse et vos coordonnées complètes par courriel ([info@conseillersintersources.com](mailto:info@conseillersintersources.com)).

Bonne chance à tous!



## Petit truc!

Afin d'obtenir une communication optimale, vous devez vous assurer de répondre aux 6 questions de la communication suivantes :

- **Quoi?**: ce qui est attendu
- **Comment?**: manière, outils
- **Pourquoi?**: objectifs, attentes
- **Qui?**: pour qui, à qui s'adresser
- **Quand?**: suivi, échéances
- **Où?**: endroit où le travail doit être rendu

