

réussite . connaissance . transfert . stratégies
relève . stratégies . compétences . réussite . connaissance . transfert
connaissance . transfert . relève . expérience . compétences . stratégies

Toute l'équipe vous souhaite une Bonne Année!

Gagnants du concours InfoSources de décembre!

- 3 heures de coaching : Francine Plamondon (Centre d'action bénévole l'Actuel)
- Session APO : Michel Paquet (Pro Acoustique)
Lise Mergl (Mergad)
Sylvain Savard (Avianor)
Daniel Lefebvre
- Billets pour TOC TOC : Laurent Blais (Enviro Urgence)



- Billets pour André Sauvé : Isabelle Carle (Bain Magique)



Félicitation à tous et merci pour votre participation en grand nombre!

Merci également à notre commanditaire!



Pensée du mois

On peut impressionner les gens à distance, mais on ne peut les influencer que de près.

(Howard Hendricks)

Tout le monde en parle!

On l'entend, on le lit, on le vit, et surtout, on en parle. En effet, depuis plusieurs mois déjà, la crise économique est sur toutes les lèvres! Ainsi, en passant des médias par les consommateurs, la mise en garde et la prudence sont devenus les mots d'ordre et par le fait même, un mode de pensée collectif.

Mais qu'en est-il exactement dans nos entreprises? Devons-nous alors adopter les coupures et privilégier la réduction de notre précieuse main-d'oeuvre?

La prudence est de mise, certes, mais au-delà de celle-ci, il faut surtout **agir et être proactif**. Ainsi, le défi qui attend les entreprises en 2009 consiste à **conserver une main-d'oeuvre qualifiée** pour assurer sa continuité (Jacques Ménard, La Presse, novembre 2008; Wall Street Journal, octobre 2008). Pour ce faire, certains éléments peuvent être mis en place :

-  tablir une bonne **communication** avec les employés et **secondier vos gestionnaires**;
- Miser sur vos atouts pour favoriser la **mobilisation** et la **fidélisation** de votre main-d'oeuvre;
- **Anticiper les besoins** de personnel et de développement à moyen terme;
- Mettre de l'avant des **stratgies de recrutement** favorisant une main-d'oeuvre diversifiée.

Finalement, dans ce contexte d'incertitude économique, il demeure primordial de vous démarquer et pourquoi ne pas donner un sens nouveau à l'**innovation** dans vos entreprises!

Ne manquez pas notre conférence *Séduire et se laisser courtiser pour se démarquer*   l'Hôtel Imperia le 29 janvier (présentée par la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Eustache, Deux-Montagnes et Sainte-Marthe-sur-le-Lac).